REGULAMIN KONKURSU

Wnętrze w Kadrze: Moodboard Challenge by ON-ARCH

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizator: Organizatorem konkursu pod nazwą „Wnętrze w Kadrze: Moodboard Challenge by ON-ARCH" (zwanego dalej „Konkursem") jest ON-ARCH BARBARA SZCZĘSNA-DYŃSKA z siedzibą w Łodzi (90-350), przy ul. ks. biskupa Wincentego Tymienieckiego 25D lok. 53, NIP: 8461599424, REGON: 365308413 (zwaną dalej „Organizatorem").

Kontakt: Wszelką korespondencję oraz zgłoszenia konkursowe należy kierować na adres e-mail Organizatora: info@on-arch.pl.

Zasięg i miejsce: Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem obecności Organizatora na targach EXPO Home&Contract w Nadarzynie (Ptak Warsaw Expo).

Cele Konkursu:

- Promowanie innowacyjnych, funkcjonalnych i estetycznych koncepcji w projektowaniu wnętrz.
- Inspirowanie architektów, projektantów oraz pasjonatów wnętrz do kreatywnej pracy z materiałami wystawców targowych.
- Popularyzacja wykorzystania moodboardów jako profesjonalnego narzędzia pracy architekta i projektanta.

Użytkownicy i akceptacja: Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 2. SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- **Moodboard (Tablica inspiracji)** – wizualne przedstawienie koncepcji projektowej w formie kolażu, zestawienia graficznego, filmu lub krótkiej formy wideo (np. rolki/Reels), łączące faktury, kolory, wzory, materiały oraz konkretne produkty wykończeniowe i wyposażenia wnętrz, oddające styl, klimat, funkcjonalność oraz ergonomię projektowanej przestrzeni.
- **Targi** – wydarzenie branżowe EXPO Home&Contract odbywające się w terminie 21–24 października 2026 r. na terenie Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie.
- **Partnerzy Targów** – podmioty gospodarcze i producenci biorący udział w targach EXPO Home&Contract (21–24.10.2026 r.) w charakterze wystawców.

- **Mikropoświadczenie** – cyfrowy dokument potwierdzający zdobyte konkretne kompetencje i efekty uczenia się, wydawany po uprzednim ukończeniu Akademii i pomyślnym oddaniu wymaganej pracy końcowej.
- **Social Media (SM)** – publiczne profile Uczestnika w serwisach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, Tik-Tok lub LinkedIn.

§ 3. WARUNKI UDZIELANIA I UCZESTNICTWA

1. **Wymóg pełnoletności:** Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat (posiadają pełną zdolność do czynności prawnych).
2. **Kategorie uczestników:**

a) **Uczestnicy Stacjonarni:** Osoby biorące udział stacjonarnie w targach EXPO Home&Contract. W moodboardzie wykorzystują produkty sfotografowane podczas targów (minimum trzy produkty).

b) **Uczestnicy Online:** Osoby niemogące fizycznie pojawić się na Targach, biorące udział w Konkursie zdalnie. W moodboardzie wykorzystują produkty ze stron internetowych, w tym minimum trzy produkty ze stron internetowych wystawców targów.

3. **Wyłączenia:** W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej ani osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu u Organizatora.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. **Czas trwania Konkursu:** Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.10.2026 r. i trwa do dnia 22.10.2026 r. do godziny 22:00 (termin przyjmowania zgłoszeń).
2. **Zadanie Konkursowe:**

a) Stworzenie autorskiego Moodboardu prezentującego wybraną koncepcję wnętrza.

b) Moodboard musi opierać się i zawierać minimum trzy produkty firm i producentów będących Partnerami Targów EXPO Home&Contract (21–24.10.2026 r.).

3. **Forma wykonania:** rolka/wideo/filmik lub kolaż graficzny przedstawiający wybrane produkty Partnerów Targów w wybranej przez Uczestnika formie wizualnej.
4. **Wymogi udostępnienia w Social Media i tagowania:**

a) Uczestnik publikuje wypracowany Moodboard w swoich publicznych mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Tik-Tok lub LinkedIn).

b) Uczestnik bezwzględnie zobowiązany jest do oznaczenia (otagowania) w opisie lub na materiale:

- Oficjalnego profilu Organizatora: **ON-ARCH**,
- Oficjalnego profilu Targów: **Warsaw Home / EXPO Home&Contract**,
- Oficjalnego profilu producenta/marki, której produkty wykorzystano w Moodboardzie.

c) Profil Uczestnika w mediach społecznościowych musi być ustawiony jako publiczny w momencie publikacji pracy, a także pozostawać publiczny w trakcie trwania targów (w okresie 21–24.10.2026 r.).
d) Tagowanie może odbywać się poprzez oznaczenie profilu SM lub zamieszczenie aktywnego odnośnika/strony internetowej podmiotu.

5. **Zgłoszenie do Konkursu:** Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://on-arch.pl/konkurs-moodboard/ wraz z jednoczesną akceptacją niniejszego Regulaminu, zgód marketingowych oraz klauzuli informacyjnej RODO.
6. **Liczba zgłoszeń:** Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Prac Konkursowych, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 5. OCENA PRAC I KOMISJA KONKURSOWA

1. **Skład Komisji Konkursowej:** Oceny Prac Konkursowych dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w składzie:

- Dr Barbara Szczęsna-Dyńska – Właściciel szkoły / Organizator,
- Mgr inż. arch. Adam Kisiel – Ekspert merytoryczny,
- Patrycja Wajszczyk – Dyrektor Biura On-Arch.

2. **Kryteria oceny:** Prace będą oceniane pod kątem:

Kryterium	Opis kryterium
Analiza merytoryczna	Poziom funkcjonalny, ergonomia oraz estetyka przedstawionego zestawienia projektowego.
Poprawność formalna	Wykorzystanie minimum trzech produktów Partnerów Targów EXPO Home&Contract (21-24.10.2026 r.).
Weryfikacja Social Media	Sprawdzenie obecności wpisu w mediach społecznościowych oraz prawidłowego otagowania ON-ARCH, Partnerów i Warsaw Home.

Niezależność ocen: Oceny Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich procedura odwoławcza. Komisja zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania nagrody w przypadku niedostatecznego poziomu nadesłanych prac.

§ 6. NAGRODY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. **Nagroda Główna:**
   a) Voucher na Roczną Akademię Projektowania Wnętrz Online o wartości **15 000 zł**.
   b) Voucher można wykorzystać na dowolną Roczną Akademię Projektowania ONLINE, której rozpoczęcie jest planowane nie wcześniej niż 28.11.2026 r.
   c) Po ukończeniu kursu i spełnieniu wymogów merytorycznych (oddaniu pracy końcowej), Uczestnik otrzyma bezpłatne Mikropoświadczenie potwierdzające uzyskane kompetencje zawodowe.
   d) Zwycięzca Nagrody Głównej może odebrać nagrodę osobiście na scenie w piątek, 23.10.2026 r. Warunkiem jest wcześniejsze podpisanie na stoisku Organizatora pisemnej zgody na wykorzystanie wizerunku.

2**. Nagroda Dodatkowa**

a) Nagroda w postaci dostępu do materiałów elektronicznych „AI w projektowaniu wnętrz” na czas 6 (sześciu) miesięcy, o wartości **500 zł**.

Realizacja: wszyscy Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail do 7 dni roboczych od dnia zakończenia targów.

3**. Ogłoszenie Wyników:** Oficjalne ogłoszenie Zwycięzców odbędzie się w dniu 23.10.2026 r. podczas targów EXPO Home&Contract w Nadarzynie. Wyniki zostaną opublikowane również na profilach społecznościowych Organizatora.

4. **Zasady dotyczące nagród:** Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia. Wszelkie kwestie podatkowe związane z przyznaniem nagród zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Uczestnik, przesyłając pracę konkursową, oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy w zakresie jej autorskiej kompozycji oraz że wykorzystane w niej materiały, zdjęcia, grafiki, elementy wyposażenia i inne treści pochodzące od osób trzecich zostały wykorzystane zgodnie z obowiązującym prawem.
2. W przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej materiałów pochodzących od osób trzecich Uczestnik zobowiązany jest korzystać z nich zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności na podstawie odpowiedniej licencji, zgody uprawnionego podmiotu lub przepisów o dozwolonym użytku. Uczestnik nie jest zobowiązany do przekazywania Organizatorowi wraz z Pracą Konkursową wykazu źródeł wykorzystanych materiałów, jednak na uzasadnione żądanie Organizatora zobowiązuje się wskazać źródło danego materiału lub podstawę jego wykorzystania.

3. Z chwilą przesłania pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi – ON-ARCH – nieodpłatnej, niewyłącznej licencji z prawem do udzielania sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, na korzystanie z Pracy Konkursowej w celu przeprowadzenia, promocji, dokumentowania i archiwizacji Konkursu oraz prezentowania jego uczestników, finalistów i laureatów.
4. Licencja obejmuje wykorzystanie Pracy Konkursowej na polach eksploatacji związanych z utrwalaniem, zwielokrotnianiem, publikacją w Internecie (strony www, social media), promocją oraz prezentacją na wydarzeniach i targach.
5. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej.
6. Udzielenie licencji Organizatorowi nie pozbawia Uczestnika praw do jego Pracy Konkursowej. Prawa do materiałów osób trzecich pozostają przy ich uprawnionych właścicielach.
7. **Klauzula zwolnienia z odpowiedzialności / Indemnifikacja:** W przypadku roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, Uczestnik zobowiązuje się wstąpić do sporu oraz pokryć wszelkie koszty poniesione przez Organizatora.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. **Administrator danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników jest ON-ARCH BARBARA SZCZĘSNA-DYŃSKA z siedzibą w Łodzi.
2. **Cel przetwarzania:** Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia laureatów, doręczenia nagród oraz realizacji obowiązków prawnych.
3. **Prawa Uczestnika:** Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do PUODO.

§ 9. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Reklamacje:** Wszelkie reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres info@on-arch.pl. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
2. **Zmiana regulaminu:** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych.
3. **Prawo właściwe:** W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.